Jacques Clerc

Directeur technique chez Attila

Il favorise les actions participatives

BIOGRAPHIE EXPRESS

SON ENTREPRISE

Après avoir réalisé son tour de France de compagnon comme couvreur-zingueur, travaillé dans la formation, dirigé sa propre entreprise de couverture puis exercé comme conducteur de travaux dans une PME parisienne, Jacques Clerc a rejoint Attila il y a sept ans. Il est aujourd'hui directeur technique. Le réseau du spécialiste de la toiture est composé d'agences franchisées de 4 à 15 salariés, comparables à des TPE.

SON ACTION PRÉVENTION

Dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue, Jacques Clerc met l'accent sur le changement des comportements à travers des actions participatives.

SA MÉTHODE

« Maintenant que nous avons du matériel conforme aux normes, régulièrement entretenu et renouvelé, c'est sur l'individu que nous devons porter nos efforts pour progresser en matière de sécurité au sein du groupe », affirme Jacques Clerc, avec d'autant plus de conviction qu'il a été victime d'une chute de hauteur lorsqu'il était encore à son compte.

Outre la formation, largement répandue dans l'entreprise, le réseau collabore, depuis un an, avec la société Fullmark. Différents sujets de prévention, adaptés à aux problématiques des franchisés, sont déclinés, à raison d'un par mois.

La première semaine, des affichages invitent les salariés à se poser *« les bonnes questions »*. Les deux suivantes, des quarts d'heure sécurité sont programmés autour du thème choisi avec l'aide de supports dédiés. Enfin, lors de la dernière semaine, une action spécifique est mise en place.

« Le service animation m'accompagne dans le déploiement au sein des agences pour aider les gérants à mener la démarche auprès de leurs équipes », souligne le directeur technique.

Ce dernier travaille également avec ses collaborateurs à la rédaction d'un quiz qui sera soumis aux salariés du réseau en juin prochain dans le cadre d'un concours national, avec des lots à la clé.

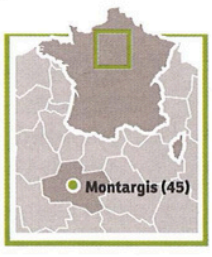
DR

SES RÉSULTATS

« L'initiative a reçu un accueil favorable dans les agences », se réjouit-il. *« Elles posent systématiquement les affiches et certaines agences ont même innové en cachant le texte et en ne montrant que l'image pour favoriser l'interactivité. Bien entendu, nous devons poursuivre nos efforts d'accompagnement pour renforcer l'adhésion de nos franchisés ».*

SES PROJETS

Après la création d'un groupe sécurité au siège, la priorité de cette année est la mise à disposition de ressources documentaires via l'intranet, notamment sous la forme de dossiers thématiques. La diffusion d'un livret d'analyse des risques de dernière minute auprès des responsables de chantier est aussi prévue. Par ailleurs, Jacques Clerc s'est engagé à épauler les gérants dans la réalisation des bilans sécurités qui doivent accompagner, depuis novembre 2016, toute transmission de facture.



Identité : Attila
Lieu : siège à Montargis (Loiret), 74 agences dans toute la France
Activité : Réparation, entretien et maintenance des toits industriels, traditionnels et étanchéité
Nombre de salariés : 450